

Aspirante	Velasco Pomposo Salvador
Fecha de visita	13-15 de mayo 2019
Hora	11 am – 5 pm
Ubicación	Plaza Santa Úrsula Texcoco
Tema de investigación	Bajas ventas en la plaza
Objetivo	
Indagar e investigar posibles causas de las bajas ventas en la plaza	
Hallazgos/observaciones:	
<p>En los días de visita se puede observar un claro descuido del inmueble, comenzando por los baches presentados en el estacionamiento, la pintura del inmueble está ya desgastada, los botes de basura son de fierro oxidado, al parecer llevan bastante tiempo sin ser limpiados, al interior de la plaza se pueden observar algunas piezas de azulejo estrelladas, bastantes locales sin rentar, algunos cuantos locales repetidos en la plaza (óptica, farmacia principalmente) falta de locales más atractivos, falta de publicidad de la misma plaza, muy pocos locales de comida (3), los sanitarios en la plaza no son gratuitos, ya que estos tienen un costo de \$5 por persona, esto es un poco de lo que se puede observar a simple vista al entrar a la plaza.</p>	

Locatarios y visitantes:

Tuve la oportunidad de entrevistar a locatarios/empleados de distintos locales (3) de la plaza para conocer su punto de vista, para tener un enfoque más a fondo sobre la situación de la plaza. Los locales visitados fueron:

- 1) Cafetería Bisort
- 2) Especialistas Ópticos
- 3) Zapatería la luna

Al ser entrevistados me di cuenta que los tres tienen varios puntos en común, el primero de ellos es la mala administración que se le ha dado a la plaza ya que no cuenta con publicidad para dar se a conocer entre los municipios de alrededor, comentan que los eventos que hay en fines de semana nunca son publicitados y la mayoría de las veces los eventos están con muy poca gente o incluso sin gente, para continuar dos de estos locales piensan que hace falta locales más atractivos como videojuegos, cines, postres, alguna tienda departamental, uno de los trabajadores entrevistados comento que para él la plaza está en una mala ubicación, argumenta que ah tenidos clientes que comentan que no conocían la plaza o que el lugar es nuevo, incluso que no sabían de la plaza.

Los visitantes entrevistados nos comentan que por lo regular solo vienen a lo que es la tienda Soriana y muestran poco interés en dar un recorrido a la plaza, que es poco invitante a darse un recorrido que los locales existentes no son de su interés, también tuve la oportunidad de entrevistar a visitantes jóvenes (estudiantes) argumentan que les gustaría locales como de ropa juvenil, alguna heladería, crepería, dulcería, videojuegos, locales que los invitaran a quedarse un poco más de tiempo ya que por lo regular solo pasan por la plaza para ir a sus casas, y esto es lo que me pude encontrar al llegar estos días en la plaza.

Propuestas de mejoramiento:

- Principalmente se propone arreglar los imperfectos que tiene la plaza, pintura, baches, azulejos estrellados, y el cobro de sanitarios.
- Consecuentemente buscar el ingreso de locales más atractivos para los visitantes.
- Dar a conocer en las zonas de alrededor la plaza con publicidad impresa y vía electrónica
- Se propone una estrategia de publicidad, donde se vean involucradas las redes sociales (Facebook e Instagram) donde se puedan subir fotos de los locales, las promociones con las que cuenta cada establecimiento.

Conclusión:

La plaza está en un buen lugar, pero concuerdo con visitantes y locatarios, hace falta más publicidad sobre el lugar, tener locales más atractivos, colocar más locales de comida ya que solo cuenta con tres locales, mejorar el suelo tanto del estacionamiento como el de la plaza, dar a conocer la plaza por medios digitales, atraer a todo tipo de visitantes y hacerles pasar un buen rato.