

Tema: Demanda de la carrera Mercadotecnia Internacional.

Objetivo general:

Determinar los motivos por el cual la carrera Mercadotecnia Internacional tiene una alta demanda, sabiendo cual es el objetivo de la carrera, su espacio laboral y sectores donde se es funcional, junto con el impacto que esta causa dentro de la población.

Objetivos específicos:

1. Orientar a la gente sobre la toma de la decisión de estudiar Mercadotecnia Internacional.
2. Informar sobre las áreas laborales de un mercadólogo
3. Indagar por el cual es la alta demanda de la carrera
4. Conocer el impacto que provoca la mercadotecnia entre la población.

Recursos a emplear:

1. Sitios web
2. Encuestas
3. Entrevistas

Tiempo de realización y plan de trabajo:

ACTIVIDAD	DURACION	FECHAS	COMPLETADO
Selección del tema	3 días	1-3 de mayo	100%
Creación del objetivo general y específico	5 días	4-8 de mayo	100%
Recolectar la información necesaria	1 semana	9-15 de mayo	50%
Realizar encuestas	1 ½ semana	16-29 de mayo	0%
Juntar y acomodar toda la información	½ semana	30 may – 2 jun	0%
Colocar la información en un archivo de texto	2 días	3-4 de jun	0%
Subir producto final al blog	1 día	5 de jun	0%